

UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
CENTRO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS
Programa de Pós-Graduação em Sociologia Política
Disciplina: **SPO 410014/510011 - Sociologia dos Mercados**
Semestre 2011.1 – 2 créditos

Professora: Marcia da Silva Mazon (marciadasilvamazon@yahoo.com.br)

Ementa: Diferentes abordagens dos mercados a partir da Sociologia Econômica. A produção sociológica recente na fronteira entre sociologia e economia e a tese do mercado como dimensão socializante. De que forma a ação no mercado exprime/limita a democracia tão bem como as fronteiras maleáveis entre Estado e mercado. Os temas abordados: a questão da governança e governança ambiental, o mercado de alimentos, a emergência dos movimentos sociais e a idéia da nova tirania do participacionismo e as controvérsias em torno dos transgênicos no Brasil.

Objetivo:

Analisar teórica e metodologicamente as diversas estratégias de abordagens dos mercados na sociologia e o diálogo com a democracia.

Objetivos específicos:

- . Identificar ferramentas metodológicas de análise sociológica dos mercados.
- . Elaborar um artigo contemplando pelo menos um dos autores vistos na disciplina.

Conteúdo programático:

1ª. aula (17/04): Apresentação do programa e panorama geral Sociologia dos Mercados e conceitos da Sociologia Econômica

WANDERLEY, F. (2002) Avanços e desafios da Nova Sociologia Econômica, *Sociedade e Estado*. Vol 17 (1): 15 – 62.

FLIGSTEIN, N. e DAUTER, L. (2007) The sociology of markets. *Annual Review of Sociology*, vol.33: 105 – 128.

Compl.: ABRAMOVAY, R (2004) Entre Deus e o Diabo. Mercado e Interação Humana nas Ciências Sociais. *Tempo Social. Revista de Sociologia da USP*, vol.16(2): 35 -63

Sociologia Econômica Clássica

2a. aula (24/03):

DURKHEIM, E. (2002) *Lições de Sociologia*. Trad. M. Stahel, Lições 15 a 18. SP: Martins Fontes

DURKHEIM, E. (2004) Cap. VII – Solidariedade orgânica e solidariedade contratual. *Da divisão do trabalho social*, 2ª. edição, trad. E. Brandão, SP: Martins Fontes pp 185 – 220.

3ª. aula (31/03)

Weber, M (2004) cap. 2. Categorias sociológicas fundamentais da gestão econômica. (pg. 37 - 53). Cap. VI (inacabado) O mercado. (419 -422) *Economia e Sociedade*, vol. 1, 4ª. Edição, UNB.

RAUD-MATTEDI, C. (2005) A construção social do mercado em Durkheim e Weber: análise do papel das instituições na sociologia econômica clássica, *Revista Brasileira de Ciências Sociais*, vol 20 (67), pp: 127 -142.

A Nova Sociologia Econômica (NSE)

4ª. aula (07/04)

GRANOVETTER, M (1985/2003) Ação Econômica e Estrutura Social. O problema da incrustação. In: MARQUES, R. e PEIXOTO, J. (org.) *A nova sociologia econômica*. Oeiras: Celta.

STEINER, P (2002) Encastements et sociologie économique. In: Hault, Isabelle. *La construction sociale de l'entreprise: autour de travaux de Mark Granovetter*, Ed. EMS: Colombelles.

Abordagem político-cultural da NSE, mercados alimentares o conceito de governança

5ª. aula (14/04)

Fligstein, N (2001) Mercado como política: uma abordagem político-cultural das instituições de mercado. *Contemporaneidade e Educação*, ano 6(9): 26 -55.

_____ (2001) Le mythe du marché, *Actes de la Recherche*, 139: 3- 12.

Silva-Mazon, M (2009) Padrões de qualidade e segurança alimentar no terreno institucional brasileiro. *Dados. Revista de Ciências Sociais*. Vol 52 (4): 1003 – 1044.

6ª. aula (28/04)

BOURDIEU, P. (2001) cap. 1 “Disposições dos agentes e estrutura do campo” *As estruturas sociais da economia*. Trad. M. F. Oliveira. Lisboa: Instituto Piaget, pp: 35 – 99.

Bourdieu, P. (2005) O campo econômico, *Política e Sociedade. Revista de Sociologia Política*, vol 6: 15 – 57.

_____ (1963) La société traditionnelle. Attitude à l'égard du temps et conduite économique. *Revue Sociologie du Travail*, 1-5^{ème}, pp: 24 -44.

GRÜN, R (2003) Atores e ações na construção da governança corporativa brasileira. *RBCS*, vol. 18 (52), junho, 2003, pp: 139-161.

Movimentos sociais, democracia e transgênicos

7ª. sessão (05/05)

DEZALAY, Y et GARTH, B (1998) Le Washington Consensus. Contribution à une sociologie de l'hégémonie du néolibéralisme. *Actes de la Recherche*. Março, 1998. Pp: 1 -22.

DEZALAY, Y et GARTH, B (1998) Droits de l'Homme et philanthropie hégémonique. *Actes de la Recherche*. Março, 1998. Pp: 23 – 40.

8ª. sessão (12/05)

Workshop com apresentação dos artigos

Metodologia:

A apresentação do conteúdo programático será desenvolvida através de:

- a- aulas expositivas
- b- discussão dos textos
- c- seminários

Avaliação:

- a- artigo final (parte escrita e parte oral): 50%
- b- apresentação escrita e oral do seminário: 30%
- c- presença e participação nos debates: 20%